

my-Lovetoy

Im folgenden finden Sie eine Aufstellung der vorhandenen Werbemöglichkeiten auf den unter <https://www.my-lovetoy.com> erreichbaren Internetseiten oder von dort versendeten Newslettern.

Alle Werbemöglichkeiten werden vom Anbieter armese, Andreas Reich, einzeln geprüft, da auf dem Onlineportal my-Lovetoy nur eine begrenzte Anzahl von Werbemöglichkeiten zu Verfügung steht.

Die Kriterien einer Zustimmung sind dabei:

- Themenrelevante Inhalte von Werbemittel und Zielseite
- Zielseite muss den Richtlinien des deutschen Jugendschutz entsprechen
- Die Zielseite hat ein nach dem deutschen Recht gültiges Impressum
- freie Werbeplätze im gewünschten Zeitraum und/oder über die gewünschte Laufzeit

Bei anderen Vereinbarungen, Sonderkonditionen und/oder längeren Laufzeiten - als in der Aufstellung angegeben - bedarf es einer Absprache im Vorfeld. Abgeschlossene Verträge sind im nach hinein nicht mehr änderbar.

Alle Absprachen müssen schriftlich vom Anbieter bestätigt werden.

Diese Angebote sind für den Bereich B2B ausgelegt, und daher gilt: alle Preisangaben sind Nettopreise zzgl. der in Deutschland gültigen MwSt von derzeit 19%.

Angaben zum Anbieter:

armese
Andreas Reich
Rhienbachstraße 50
32108 Bad Salzuflen

USt-IdNr: DE 231618551

Kontakt zum Projekt my-Lovetoy

Internet <http://www.my-lovetoy.com>
E-Mail kontakt@my-lovetoy.com

Bannerwerbung

Bannerwerbung 180 x 180 Pixel (ohne Rotation)

Bezeichnung	Definition	Zeitraum	Preis / EUR
AllRight180	Anzeige auf allen offenen Seiten: Rechts je nach Verfügbarkeit auf Position 1 bis 4	1 Monat	99.00
		3 Monate	275.00
AllRight180	Anzeige auf allen offenen Seiten: Rechts je nach Verfügbarkeit auf Position 5 bis 7	1 Monat	90.00
		3 Monate	250.00

Bannerwerbung 180 x 360 Pixel (ohne Rotation)

Bezeichnung	Definition	Zeitraum	Preis / EUR
AllRight360	Anzeige auf allen offenen Seiten: Rechts je nach Verfügbarkeit auf Position 1 bis 4	1 Monat	135.00
		3 Monate	350.00
AllRight360	Anzeige auf allen offenen Seiten: Rechts je nach Verfügbarkeit auf Position 5 bis 7	1 Monat	130.00
		3 Monate	335.00

Bannerwerbung 180 x 180 Pixel (ohne Rotation)

Bezeichnung	Definition	Zeitraum	Preis / EUR
HaeRight180	Anzeige im Händlerbereich: Rechts je nach Verfügbarkeit auf Position 1 bis 4	1 Monat	99.00
		3 Monate	275.00
HaeRight180	Anzeige im Händlerbereich: Rechts je nach Verfügbarkeit auf Position 5 bis 7	1 Monat	90.00
		3 Monate	250.00

Bannerwerbung 180 x 360 Pixel (ohne Rotation)

Bezeichnung	Definition	Zeitraum	Preis / EUR
HaeRight360	Anzeige im Händlerbereich: Rechts je nach Verfügbarkeit auf Position 1 bis 4	1 Monat	135.00
		3 Monate	350.00
HaeRight360	Anzeige im Händlerbereich: Rechts je nach Verfügbarkeit auf Position 5 bis 7	1 Monat	130.00
		3 Monate	335.00

Bannerwerbung 350 x 283 Pixel (ohne Rotation)

Bezeichnung	Definition	Zeitraum	Preis / EUR
StartTop	Anzeige auf Startseite: Oben Links	1 Tag	55.00
		1 Monat	555.00

Bannerwerbung 350 x 283 Pixel (ohne Rotation)

Bezeichnung	Definition	Zeitraum	Preis / EUR
StartUL	Anzeige auf Startseite: Unten Links	1 Monat	50.00
		3 Monate	140.00
StartUR	Anzeige auf Startseite: Unten Rechts	1 Monat	50.00
		3 Monate	140.00
ImpUL	Anzeige auf Impressum: Unten Links	1 Monat	35.00
		3 Monate	99.00
ImpUR	Anzeige auf Impressum: Unten Rechts	1 Monat	35.00
		3 Monate	99.00
MagUL	Anzeige in Magazinsuche: Unten Links	1 Monat	35.00
		3 Monate	99.00
MagUR	Anzeige in Magazinsuche: Unten Rechts	1 Monat	35.00
		3 Monate	99.00
MaRUL	Anzeige in Magazinbeitrag: Unten Links	1 Monat	35.00
		3 Monate	99.00
MaRUR	Anzeige in Magazinbeitrag: Unten Rechts	1 Monat	35.00
		3 Monate	99.00
GamUL	Anzeige in Game, Gewinnspiel, Aktion: Unten Links	1 Monat	50.00
		3 Monate	140.00
GamUR	Anzeige in Game, Gewinnspiel, Aktion: Unten Rechts	1 Monat	50.00
		3 Monate	140.00
PreUL	Anzeige im Preisvergleich: Unten Links	1 Monat	50.00
		3 Monate	140.00
PreUR	Anzeige in Preisvergleich: Unten Rechts	1 Monat	50.00
		3 Monate	140.00
ShoUL	Anzeige in Shopsuche: Unten Links	1 Monat	35.00
		3 Monate	99.00
ShoUR	Anzeige in Shopsuche: Unten Rechts	1 Monat	35.00
		3 Monate	99.00

ShRUL	Anzeige in Shopinfo: Unten Links	1 Monat	35.00
		3 Monate	99.00
ShRUR	Anzeige in Shopinfo: Unten Rechts	1 Monat	35.00
		3 Monate	99.00
HomUL	Anzeige in Homeparty: Unten Links	1 Monat	35.00
		3 Monate	99.00
HomUR	Anzeige in Homeparty: Unten Rechts	1 Monat	35.00
		3 Monate	99.00
HoVUL	Anzeige in Homeparty Vita: Unten Links	1 Monat	35.00
		3 Monate	99.00
GemUL	Anzeige in Gemeinde: Unten Links	1 Monat	50.00
		3 Monate	140.00
GemUR	Anzeige in Gemeinde: Unten Rechts	1 Monat	50.00
		3 Monate	140.00

Newsletterwerbung

Unsere Newsletter werden jeweils am 1. und 3. Freitag im Monat versendet. Die aktuelle Anzahl an Empfängern liegt derzeit bei über 30.000 Empfängeradressen die per Double-Opt-In Verfahren bestätigt wurden. Die aktuelle Anzahl in einer Live-Abfrage finden Sie unter:

http://www.redaktion.my-lovetoy.com/index.php?seite=me_webalizer

Wir bieten hier folgende Optionen für Ihre Werbung an:

Bezeichnung	Definition	Kosten pro Mail
NLT	Texteintrag max. 500 Zeichen - HTML Formatierung möglich	0.015 EUR
NLI	Imageanzeige Größe 468 x 60 Pixel	0.02 EUR
NLTI	Text & Imageanzeige (kombiniert) max. 500 Zeichen - HTML Formatierung möglich Imagegröße: 468 x 60 Pixel	0.025 EUR

Vertrag für eine Bannerschaltung / Werbebuchung
auf der Website: www.my-lovetoy.com zwischen

armese
Andreas Reich
Rhienbachstraße 50
32108 Bad Salzuflen

im folgenden Kunde genannt

im folgenden Anbieter genannt

§ 1

Gegenstand des Vertrages

(1) Gegenstand dieses Vertrages ist die Aufnahme eines Werbebanners des Kunden auf einer Website oder im Newsletter des Anbieters.

(2) Der Anbieter verpflichtet sich, im Newsletter oder auf der Website <https://www.my-lovetoy.com> eine Werbung des Kunden aufzunehmen.

(3) Die Werbung des Kunden wird wie in der Produktauswahl beschrieben laut Definition des Produktes platziert.

(4a) Die Werbung mit der Bezeichnung _____ wird zum vereinbarten Termin am _____._____ mit einer Laufzeit von ____ Kalendertagen / Kalendermonaten aufgenommen.

(4b) Die Werbung mit der Bezeichnung _____ wird zum vereinbarten Termin am _____._____ mit ____ darauf folgenden Veröffentlichungsterminen in _____ Newslettern eingesetzt.

(5) Die Werbung wird über einen Hyperlink mit der Internetseite des Kunden (Zielseite) gemäß Bestellung verknüpft. Die Internetseite wird aufgerufen, wenn das Werbemittel mit einem Mausklick aktiviert wird.

§ 2

Technische Spezifikationen

(1) Das grafische Werbemittel kann in folgenden Formaten geliefert werden:

- einen statischen Banner im Dateiformat JPG
- einen statischen Banner im Dateiformat GIF
- einen animierten Banner im Dateiformat GIF
- einen statischen Banner im Dateiformat PNG

(2) Das grafische Werbemittel hat eine feste Größe von ____ x ____ Pixel.

(3) Überlassung der grafischen / textlichen Werbemittel:

- Der Kunde wird die benötigten Werbemittel dem Anbieter als Datei überlassen, wobei die grafische Datei nicht größer sein darf als 200 KB.

(4) Der Kunde verpflichtet sich, dem Anbieter die Werbemittel bis spätestens 3 Tage vor dem Starttermin gemäß § 1 Abs. 4 dieses Vertrages per Datenfernübertragung oder auf einem geeigneten Datenträger zur Verfügung zu stellen.

(5) Die Verlinkung gemäß § 1 Abs. 5 dieses Vertrages erfolgt in einem neuen Fenster.

§ 3

Inhalt der Werbemittel

Für die inhaltliche Ausgestaltung der Werbemittel vereinbaren die Parteien:

(1) Die Werbemittel dürfen nicht so ausgestaltet werden, dass eine Mac/Windows-Systemmeldung vorgetäuscht wird oder andere vermeintliche Fehlermeldungen angezeigt werden.

Die Werbemittel ist so auszugestalten, dass jegliche Irreführung über den Werbezweck des Werbemittels ausgeschlossen wird.

(2) Bei erotischen und/oder jugendgefährdenden Inhalten sind die rechtlichen Grundsätze und Vorgaben der Bundesrepublik Deutschland einzuhalten. Eine Überprüfung durch den unabhängigen Jugendschutzbeauftragten vom Anbieter und dessen Zustimmung wird vorausgesetzt.

(3) Die Inhalte des Werbemittels müssen inhaltlich in Wort, Bild und Ton dem Thema der Seite des Anbieters unter www.my-lovetoy.com angepasst sein. Dieser behält sich das Recht auf Ablehnung vor.

§ 4

Pflichten des Kunden

(1) Der Kunde ist während der gesamten Laufzeit dieses Vertrages verpflichtet, die Zielseite gemäß § 1 Abs. 5 dieses Vertrages abrufbar zu halten.

(2) Sollte der Kunde Störungen bei der Verlinkung des Werbebanners mit der Zielseite gemäß § 1 Abs. 5 dieses Vertrages feststellen, so wird der Kunde den Anbieter von diesen Störungen unverzüglich in Kenntnis setzen.

(3) Der Kunde verpflichtet sich, bei Gestaltung und Herstellung des Werbebanners geltendes Recht zu beachten und dafür Sorge zu tragen, dass keine Rechte Dritter, gleich welcher Art, verletzt werden. Sollte der Kunde nachträglich feststellen, dass der Werbebanner geltendes Recht und/oder Rechte Dritter verletzt, so wird der Kunde den Anbieter hiervon unverzüglich unterrichten.

(4) Der Kunde verpflichtet sich, den Anbieter von Ansprüchen Dritter gleich welcher Art frei zustellen, die aus der Rechtswidrigkeit des vergegenständlichen Werbebanners und/oder der Verletzung von Rechten Dritter (§ 4 Abs. 3 dieses Vertrages) resultieren. Die Freistellungsverpflichtung umfasst auch die Verpflichtung, den Anbieter von Rechtsverteidigungskosten, insbesondere Gerichts- und Anwaltskosten, vollständig frei zustellen.

§ 5

Entfernung/Deaktivierung

Der Anbieter ist zur sofortigen Entfernung bzw. Deaktivierung des Werbebanners berechtigt, wenn Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass die Werbemittel und/oder die Zielseite gemäß § 1 Abs. 5 dieses Vertrages und/oder das Umfeld der Zielseite gemäß § 1 Abs. 5 dieses Vertrages rechtswidrig ist und/oder Rechte Dritter verletzen. Anhaltspunkte für eine Rechtswidrigkeit und/oder eine Rechtsverletzung liegen insbesondere dann vor, wenn Behörden und/oder sonstige Dritte Maßnahmen gleich welcher Art gegen den Anbieter und/oder den Kunden ergreifen und diese Maßnahmen sich auf den Vorwurf

einer Rechtswidrigkeit und/oder Rechtsverletzung stützen.

§ 6

Vergütung

(1) Die Parteien vereinbaren eine feste Pauschalvergütung nach Maßgabe der Bestellung mit einer Sondervereinbarung zum Festpreis von _____.- EUR Netto zzgl. der zum Vertragsdatum geltenden Umsatzsteuer in Deutschland für den unter § 1 Abs. 4 dieses Vertrages genannten Zeitraum.

(2) Der Kunde erhält eine Rechnung per E-Mail im PDF Format und/oder auf Wunsch in Druckform per Postbrief.

§ 7

Zahlungsmodalitäten

(1) Der Anbieter wird dem Kunden die vertraglich geschuldete Vergütung sofort in Rechnung stellen. Die Rechnung ist sofort zur Zahlung fällig. Erst nach Eingang des Rechnungsbetrags ist eine Werbeschaltung möglich.

§ 8

Gewährleistung und Haftung

(1) Für Mängel seiner Leistungen haftet der Anbieter nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen.

(2) Der Anbieter haftet nicht für die Funktionsfähigkeit der Telefonleitungen zum Anbieter, bei Stromausfällen und bei Ausfällen von Servern, die nicht in seinem Einflussbereich stehen, so auch dem Server.

(3) Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der Anbieter nur bei Verletzung vertragsrechtlicher Pflichten (Kardinal-pflichten) sowie bei Personenschäden und nach Maßgabe des Produkthaftungsgesetzes. Im übrigen ist die vor-vertragliche, vertragliche und außer-vertragliche Haftung des Anbieters auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt,

wobei die Haftungsbegrenzung auch im Falle des Verschuldens eines Erfüllungsgehilfen des Anbieters gilt.

§ 9

Laufzeit, Kündigung

(1) Laufzeit: Der Werbevertrag endet, ohne dass es einer Kündigung bedarf, nach Ablauf der bestellten Werbung, ab dem Datum der ersten Veröffentlichung des Werbemittels und/oder dem unter § 1 Abs. 4 genanntem Zeitraum.

(2) Das Kündigungsrecht aus wichtigem Grund (§ 314 Abs. 1 BGB) bleibt den Parteien unbenommen.

(3) Ein wichtiger Grund zur Kündigung dieses Vertrages liegt für den Anbieter insbesondere dann vor, wenn der Kunde seine Verpflichtungen gemäß den §§ 3 und 4 dieses Vertrages nachhaltig verletzt.

(4) Im Falle einer vorzeitigen Kündigung durch den Kunden, wird eine Rückerstattung seitens des Anbieters ausgeschlossen, sofern der Anbieter keinen wichtigen Grund (§ 314 Abs. 1 BGB) sieht.

§ 10

Schlussbestimmungen

(1) Auf den vorliegenden Vertrag ist ausschließlich deutsches Recht anwendbar.

(2) Sofern der Kunde Vollkaufmann ist, wird für alle Streitigkeiten, die sich aus oder im Zusammenhang mit dem vorliegenden Vertrag ergeben, der Wohnort des Anbieters als Gerichtsstand vereinbart.

(3) Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam sein oder die Wirksamkeit durch einen später eintretenden Umstand verlieren, bleibt die Wirksamkeit des Vertrages im übrigen unberührt.

(4) Nebenabreden oder Änderungen von Klauseln bedürfen der Schriftform. Sonstige Nebenabreden zu diesem Vertrag existieren nicht. Sollte einer der Vertragspunkte rechtlich unwirksam sein oder werden, so soll er durch eine rechtswirksame Formulierung ersetzt werden, die dem wirtschaftlichen Sinne der rechtlich unwirksamen am nächsten kommt.

Datum, Ort

Datum, Ort

Unterschrift Kunde

Unterschrift Anbieter